

DOSSIER DE PRESSE

27 septembre 2012

NOUVELLES DACIA LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY

DACIA RENFORCE SON AVANCE SUR L'ACHAT FUTÉ ET RESTE FIDÈLE À SON ADN EN RENOUELANT POUR LA PREMIÈRE FOIS TROIS DE SES MODÈLES

Huit ans après le lancement de Logan, le modèle emblématique de la renaissance de Dacia, la marque révèle à l'occasion du Mondial de l'Automobile :

- Nouvelle Logan : la familiale fluide et élégante,
- Nouvelle Sandero : la berline habitable et compacte offrant 5 grandes places,
- Nouvelle Sandero Stepway : le baroudeur de caractère.



Les trois nouveaux modèles conservent l'ADN qui fait le succès de Dacia : un rapport prix-habitabilité inégalé, une grande fiabilité et une offre simple... et se dotent d'un nouveau design plus séduisant, de nouvelles prestations et de nouvelles motorisations.

Fort du succès de sa devancière, Nouvelle Dacia Sandero Stepway sera désormais proposée en deux niveaux d'équipements pour séduire un public plus large.

En renouvelant trois de ses modèles phares, Dacia renforce son avance sur l'achat futé et continue à s'adapter aux attentes des clients, le plus souvent familiaux et issus du marché de l'occasion.

Dacia est la marque qui connaît la croissance la plus rapide de ces dernières décennies avec plus de 2 millions de véhicules vendus depuis 2004. Avec une gamme riche de 7 véhicules, Dacia est aussi la marque de loin la plus jeune d'Europe.

Les commandes de Nouvelles Dacia Sandero Stepway et Sandero sont ouvertes dès maintenant. Nouvelle Dacia Logan sera commercialisée à partir de la fin de l'année selon les pays. Ces trois nouveaux modèles arriveront donc progressivement en Europe et dans le bassin méditerranéen, le terrain de jeu de la marque Dacia.

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 – NOUVELLES LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY : LA NOUVELLE MARQUE DE FABRIQUE DACIA

Un nouveau Design plus affirmé et valorisant.....	4
De nouvelles motorisations sobres et performantes.....	5
De nouveaux équipements pour plus de confort et toujours... la liberté de choisir le juste nécessaire.....	6
Et toujours... un rapport prix/habitabilité/ prestations inégalé.....	7
Et bien sûrune grande fiabilité.....	8

CHAPITRE 2 – NOUVELLES LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY : À CHACUN SA DACIA

Nouvelle Dacia Logan : le modèle emblématique de la marque se fait plus élégant.....	10
Nouvelles Dacia Sandero et Sandero Stepway : urbaine ou tout chemin, selon les goûts.....	11

CHAPITRE 1 - NOUVELLES LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY : LA NOUVELLE MARQUE DE FABRIQUE DACIA

Un nouveau Design plus affirmé et valorisant

Avec Nouvelle Logan, Nouvelles Sandero et Sandero Stepway, le design Dacia se fait plus affirmé et valorisant.



Un design extérieur plus identitaire

La nouvelle identité stylistique Dacia évoque un sentiment général de qualité et de force.

La face avant homogène, travaillée autour du logo Dacia bien installé dans la calandre, est commune à l'ensemble des trois nouveautés. Le dessin des larges projecteurs ainsi que la grille de calandre rendent la face avant plus expressive.

De profil, le ratio entre carrosserie et surface vitrée renforce la sensation de robustesse, affirmée par une ligne de caisse sculptée, des arches de roues plus marquées et des flancs creusés que l'on retrouve sur l'ensemble de la gamme.

Un design intérieur plus attractif

Les trois nouveaux modèles inaugurent une nouvelle planche de bord carbone foncé ou bi-ton (selon les modèles et les versions) à l'instrumentation complète et au traité moderne avec des contours de cadrans chromés et des commandes de dernière génération particulièrement fonctionnelles.

Les cerclages des aérateurs, le logo sur le volant et la vignette du pommeau du levier de vitesses sont chromés (selon finition). La façade centrale est soulignée par un enjoliveur de couleur (selon finition), en harmonie avec les poignées de tirage ainsi qu'avec la plaquette



décor sur le volant. La qualité perçue a été soignée et renforcée grâce au choix des matériaux et aux affleurements affinés.

De nouvelles motorisations sobres et performantes

Avec le lancement de Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway, l'offre moteurs est enrichie.

Les motorisations de Nouvelle Dacia Logan et Nouvelle Sandero

Essence : TCe 90

Pour la première fois, Nouvelle Dacia Logan et Nouvelle Dacia Sandero reçoivent le TCe 90, nouveau symbole de l'excellence mécanique du groupe Renault. Ce petit surdoué allie plaisir et agrément de conduite, maîtrise de la consommation de carburant (5,2/100km)* et des émissions de CO₂ (120 g/km*), pour un coût d'usage en baisse.



A la pointe de la technologie et du downsizing, le TCe 90 est un moteur turbo essence trois cylindres de 898 cm³ (cylindrée de 0,9 L). Avec son turbo-collecteur à très faible inertie associé à une distribution variable à l'admission (VVT), il délivre 66 kW (90 ch) à 5 250tr/min. Grâce à son couple de 135Nm disponible dès les

bas régimes (90% dès 1 650tr/min), ce moteur est dynamique, réactif et onctueux. Ses accélérations sont souples et il offre le meilleur rapport agrément de conduite / sobriété du marché.

Essence : 1.2 16V 75 Euro 5

Ce moteur de 1 149cm³ développe une puissance de 55 kW (75 ch). Polyvalent dans ses prestations, aussi bien en cycle urbain que sur route, il reste sobre à 5.9l/100 km*, en émettant 137 g de CO₂*.

Ce moteur 1.2 16v 75 propose une version GPL pour un coût d'usage moindre et des émissions abaissées à 125g de CO₂* (en cours d'homologation).

Diesel : dCi 75 et 90 Euro 5

Largement reconnu pour son agrément de conduite, ses performances, sa fiabilité, et ses attentes réduites à respect de l'environnement, le 1.5 dCi est disponible en version 55 kW (75 ch) et 66 kW (90 ch). Avec un couple en augmentation de 20Nm, soit 200Nm à 1750tr/min pour la version 75 ch et 220 Nm à 1750tr/min pour la version 90 ch, le moteur 1.5 dCi se montre vif dès les plus bas régimes et permet de meilleurs reprises et accélérations. Le tout avec une consommation parmi les plus faibles du segment : 3,8 l/100 km*, soit 99 g/km de CO₂* en cycle mixte, en baisse de 5 g par rapport aux versions précédentes. Avec un bilan écologique aussi performant, les deux moteurs bénéficient de la signature Dacia eco².

Les motorisations de Nouvelle Dacia Sandero Stepway : les TCe 90 et dCi 90 (en cours d'homologation)

Nouvelle Dacia Sandero Stepway est dotée d'une gamme de moteurs puissants.

Avec le TCe 90, nouveau symbole de l'excellence mécanique du Groupe, Nouvelle Sandero Stepway affiche une consommation de 5,4l/100km* et des émissions de CO₂ 125gr/km*.

En Diesel, le dCi 90 reçoit la signature Dacia eco², gage de faibles consommations et émissions de CO₂ : 4,0 l/100 km (soit 105g/km de CO₂) en cycle mixte.

* Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable

De nouveaux équipements pour plus de confort.... et toujours la liberté de choisir le juste nécessaire

Respectant la philosophie Dacia, les équipements sont proposés dans une montée en gamme simple et lisible, allant à l'essentiel, pour coller au plus près des attentes des clients.

Dacia Plug&Radio

Nouvelle Logan comme Nouvelles Sandero et Sandero Stepway offrent une véritable solution multimédia, Dacia Plug&Radio. Elle est composée d'une radio avec un grand écran et d'un lecteur CD compatible format MP3. La technologie Bluetooth®, les prises USB et jack en façade ainsi que les commandes sous le volant viennent compléter cet équipement. La technologie Bluetooth® permet, d'une part, de téléphoner en mains libres avec synchronisation du carnet d'adresses et de l'historique des appels et, d'autre part, d'écouter sa musique nomade préférée en audio streaming sur les haut-parleurs du véhicule.

Système multimedia MEDIA NAV



Déjà inauguré sur Dacia Lodgy et Dokker, MEDIA NAV apparaît sur les trois nouveaux modèles. Parfaitement intégré en façade centrale de planche de bord, le système est composé d'un écran tactile. D'une utilisation simple et intuitive, il comprend la navigation intégrée et la radio avec connexion kit mains-libres Bluetooth® et fonction audio streaming. Il se pilote via un écran tactile de 7" (18 cm). La page "Menu" permet de naviguer facilement dans les différentes fonctions de MEDIA NAV. Il est également possible de brancher ses appareils nomades via une prise USB et jack, accessibles en façade pour plus d'ergonomie et de les piloter via les commandes tactiles de l'écran, ou avec les commandes sous volant.

Tactile et intuitif, l'écran de la navigation bénéficie d'un graphisme 2D et Birdview (3D). Grâce au port USB et au site internet Naviextra, les clients peuvent mettre à jour ou compléter les contenus de la cartographie.

Limiteur-régulateur de vitesse et aide au parking arrière

Le régulateur de vitesse, nouveauté sur la gamme Dacia, sera disponible, selon les versions, sur Nouvelle Logan et Nouvelles Sandero aux côtés du limiteur.

L'aide au parking arrière est désormais proposée selon les niveaux d'équipement.

La sécurité passive

Pour garantir une protection maximale à leurs occupants, Nouvelles Dacia Logan, Sandero et Sandero Stepway ont bénéficié du savoir-faire sécurité des ingénieurs de Renault. Les ceintures de sécurité sont munies de limiteur d'efforts calibrés pour protéger le thorax en cas de choc. Les trois nouveaux modèles disposent également de points de fixation Isofix aux deux places latérales arrière pour attacher facilement et en toute sécurité les sièges bébé. Dès le premier niveau finition, le véhicule est équipé en série d'airbags conducteur et passager frontaux et latéraux ainsi que de l'ESP.

Une large gamme d'accessoires

Pour personnaliser ses modèles, Dacia propose une large palette d'accessoires pratiques pour le quotidien tels que les baguettes de protection latérales, les sur-tapis, le cintre appuie-tête, ou les filets de coffre. Pour les départs en week-end ou en vacances, un coffre de toit, un porte-skis, un attelage, un rack à vélo, ou une glacière nomade simplifient la vie. Enfin, les clients peuvent personnaliser leur Dacia grâce aux strappings, aux jantes exclusives ou aux enjoliveurs de feux anti-brouillard.

Et toujours... un rapport prix/habitabilité/ prestations inégalé

Les nouveaux modèles Dacia offrent comme leurs devanciers un rapport prix/habitabilité/prestations inégalé en Europe.

Une habitabilité et une capacité de chargement dignes du segment supérieur

Toujours aussi généreuses, les dimensions intérieures et extérieures relèvent de la catégorie



supérieure. A l'arrière, la largeur aux coudes, de 1436 mm pour Nouvelle Sandero, permet d'accueillir confortablement 3 adultes ou d'installer 3 sièges enfants.

La capacité du coffre, jusqu'à 510 dm³ VDA pour Nouvelle Logan, reste imbattable, en considérant le prix et la compacité du véhicule.

Praticité et modularité sont également toujours au rendez-vous grâce à la banquette arrière rabattable 1/3 – 2/3.

L'habitacle a été amélioré pour offrir davantage de rangement, notamment avec l'ajout d'un vide-poche central ; les bacs de rangement sur portes avant et arrière peuvent accueillir respectivement une bouteille de 1,5l et 0,5l.

Efficacité et confort de roulage

Comme tous les autres modèles de la gamme Dacia, Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway jouissent d'une excellente garde au sol qui leur permettent d'affronter les types de route les plus variés. Elles bénéficient de protections sous caisse pour pouvoir rouler sur les chemins.

L'acoustique a également été améliorée grâce à l'ajout d'insonorisants dans le compartiment moteur et à la maîtrise des bruits de roulement.

Et bien-sûr... une grande fiabilité

Dacia, une marque fiable répondant parfaitement aux attentes des clients

L'attente des clients Dacia est simple et bien ciblée : des véhicules généreux, simples, fiables, futés et abordables. L'offre Dacia est pragmatique et répond au juste niveau d'attente de ses clients.

Offrant une gamme de plus en plus large de véhicules (Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway, Duster, Lodgy, Dokker, Dokker Van), Dacia affiche des résultats qualité remarquables. Selon les derniers résultats 2012 de l'ADAC, organisme de référence en Europe, la fiabilité des véhicules Dacia a connu trois ans de progrès qualité continus et Sandero est 4^e de sa catégorie. Et en février 2012, la marque s'est hissée sur la première marche du podium concernant la fiabilité, à l'occasion d'une enquête réalisée auprès de 30 000 clients par les unions des consommateurs dans cinq pays (Belgique, France, Espagne, Italie et Portugal).

Dacia garantit des véhicules fiables dans le temps et gagne la confiance de ses clients

Comme les véhicules Renault, les véhicules Dacia sont testés dans les conditions les plus extrêmes. En plus des tests classiques sur bancs d'essais en usine, le groupe Renault soumet ses nouveaux véhicules à des tests extrêmes en conditions réelles, pour vérifier notamment

leur bon vieillissement : 1,9 million de kilomètres de tests pour Nouvelle Logan par exemple ! Dès le départ, les véhicules Dacia sont conçus pour être vendus à l'international, notamment dans les pays émergents, avec un cahier des charges exigeant au vu de la diversité des routes sur lesquelles ils sont susceptibles d'évoluer.

La garantie constructeur 3 ans / 100 000 km s'applique à l'ensemble des modèles de la gamme : prise en charge dans n'importe quelle affaire du réseau et réparation au meilleur niveau d'expertise avec des pièces d'origine. Cette garantie est proposée dans une logique de conquête, de meilleure connaissance de la marque et d'instauration d'une relation de confiance avec les clients.

Dacia bénéficie du savoir-faire qualité de Renault, qui se positionne parmi les meilleurs constructeurs généralistes en matière de fiabilité. Ce résultat est le fruit d'une démarche qualité globale du groupe, entamée en 2003.

Dacia s'appuie sur le savoir-faire du Groupe Renault et de l'Alliance dans les standards et les process

Les trois nouveaux modèles, Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway, seront produits à l'usine de Pitesti en Roumanie et également à la SOMACA (Casablanca, Maroc) pour le marché régional (Maroc, Tunisie...). Au 2^e semestre 2013, Nouvelle Sandero sera également produite à l'usine de Tanger (Maroc).

CHAPITRE 2 - NOUVELLES LOGAN, SANDERO ET SANDERO STEPWAY : À CHACUN SA DACIA

Nouvelle Dacia Logan : le modèle emblématique de la marque se fait plus élégant



La berline familiale tricorps arrondit les angles

Avec la nouvelle identité stylistique de la marque Dacia, le style extérieur de Nouvelle Logan se fait plus dynamique avec un profil de poupe plus fluide. Ce nouveau dessin s'exprime tout particulièrement dans le traitement de la calandre et des optiques, plus travaillés et commun à l'ensemble de ces trois nouveautés. L'arrière de Nouvelle Logan, avec de nouveaux feux et un dessin qui met en valeur l'habitabilité de la voiture, et en particulier de son coffre, exprime plus que jamais la robustesse du véhicule.

Le résultat final de l'ensemble de la ligne est harmonieux et Nouvelle Logan gagne en élégance.

Un rapport prix/habitabilité toujours aussi avantageux

Nouvelle Logan reste une vraie familiale offrant tout le confort et la praticité à 5 adultes. Et propose toujours un rapport prix/habitabilité aussi avantageux : 178 mm de rayon aux genoux pour la voiture la moins chère d'Europe et un volume de coffre de 510 dm³ VDA en position standard, imbattable sur ce segment. Nouveauté par rapport à sa devancière : la banquette arrière rabattable 1/3-2/3 sera désormais disponible (selon les niveaux).



Nouvelles Dacia Sandero et Sandero Stepway : urbaine ou tout chemin, selon les goûts

La berline bicorps de la marque Dacia s'offre une nouvelle jeunesse avec une Nouvelle Sandero Stepway qui, plus que jamais, permet d'accéder à l'univers du cross-over. Pour ceux qui souhaitent se contenter du juste nécessaire, Nouvelle Sandero est pour eux.

Nouvelle Dacia Sandero : la berline bicorps, 5 portes, compacte qui va à l'essentiel



Nouvelle Sandero s'affirme comme une berline compacte moderne au design séduisant, évoquant le dynamisme et la polyvalence.

Nouvelle Sandero propose un rapport prix/prestations toujours aussi imbattable et partage les qualités intrinsèques de Dacia : habitabilité et capacité de chargement.

La capacité du coffre, de 320 dm³ VDA, reste inégalée, en considérant le prix et la compacité du véhicule. Praticité et modularité sont également toujours au rendez-vous grâce au dossier arrière rabattable 1/3 – 2/3. Lorsque ce dernier est totalement rabattu, la capacité de chargement maximale passe à 1200 dm³ VDA.



Nouvelle Dacia Sandero Stepway : l'accès à un « baroudeur » de caractère au style encore plus affirmé



Née pour l'aventure

Nouvelle Dacia Sandero Stepway s'affirme comme une berline moderne au design de baroudeur musclé encore plus attractif. Représentant déjà une vente sur deux dans la génération précédente, cette nouvelle mouture au design extérieur et intérieur de caractère va séduire une plus large clientèle à la recherche d'un véhicule à forte personnalité.

Nouvelle Sandero Stepway est toujours prête pour l'évasion avec sa garde au sol rehaussée (de 40 mm pour l'Europe Occidentale par rapport à Sandero et de 26 mm pour les pays à suspensions rehaussées tels que la Roumanie).

Avec sa nouvelle face avant et ses attributs de carrosserie spécifiques - skis avant/ arrière, anti-brouillard et bouclier bi-ton, ses passages de roue élargis, ses jantes de 16" Flexwheels, ses barres de toit longitudinales bi-tons et sa peinture métallisée Bleu d'Azurite exclusive, Nouvelle Sandero Stepway affiche un style homogène et encore plus affirmé de baroudeur.

Un intérieur spécifique et des équipements très complets

Nouvelle Sandero Stepway dispose d'une sellerie avec une broderie spécifique et des surpiqûres grises pour un style plus affirmé.

Le nouveau modèle sera désormais proposé en deux versions : une d'entrée qui donnera accès au look Stepway et une toute équipée. La version haute offre un équipement très complet avec le système multimédia MEDIA NAV, la climatisation, le limiteur-régulateur de vitesse, le radar de recul...

Et toujours des qualités tous chemins

Nouvelle Sandero Stepway conserve, comme Nouvelle Logan, la plateforme B0 de son aînée aux qualités reconnues de confort et de tenue de route. Avec sa garde au sol rehaussée, ses skis avant/arrière et ses bavolets, Nouvelle Sandero Stepway conserve toutes ses qualités de tout-chemin.



LA SUCCESS STORY DACIA

« La clé du succès de la marque Dacia, c'est d'avoir su sortir de la course au suréquipement pour se concentrer sur l'essentiel. Généreuse, fiable, simple, la marque Dacia continue à offrir beaucoup pour un prix contenu.

2012 est une année importante pour Dacia avec l'enrichissement de la gamme par trois nouveaux modèles : Lodgy, Dokker et Dokker Van, et le renouvellement de trois de ses modèles phares : Logan, Sandero et Sandero Stepway.

Avec ces nouveaux produits, nous gardons nos racines et tous les ingrédients qui font le succès de la marque, en les améliorant encore mais surtout, nous voulons rester à l'écoute de nos clients, car ce dont nous sommes le plus fier, c'est la communauté Dacia qui s'est créée autour de nos produits» affirme Arnaud Deboeuf, Direction de programme Entry.

En 8 ans et avec plus de 2 millions de ventes dans 36 pays, Dacia est la marque automobile qui a cru le plus rapidement, démontrant ainsi que son offre a su répondre à un besoin jusqu'alors non satisfait.

Dacia reflète parfaitement l'ambition du groupe Renault de rendre la mobilité accessible à tous.

Le succès des pique-niques réguliers, qui rassemblent plusieurs milliers de personnes, dans divers pays d'Europe, est le signe de l'attachement des clients à la marque. Pour sa 4ème édition en France en juin dernier, le pique-nique Dacia a battu un nouveau record d'affluence avec près de 12 000 personnes. L'esprit communautaire se manifeste également sur divers sites internet comme Facebook.

La marque DACIA : Chronologie



1966 : La marque Dacia, du nom de la « Dacie », territoire des ancêtres roumains, est créée en Roumanie.

Un accord de licence est signé avec Renault.

La mission de Dacia est de fournir des voitures modernes, familiales et robustes à tous les Roumains.

1999 : Dacia devient une marque du Groupe Renault

Renault rachète Dacia et modernise radicalement l'usine historique de Pitesti. Une rupture est réalisée en termes de qualité. En effet, le climat roumain difficile, le mauvais état des routes, les distances importantes à travers la chaîne des Carpates, imposent des véhicules à la fiabilité exemplaire.

2004 : Dacia lance la berline familiale « Logan », symbole du renouveau de la marque. Tous les records de production sont battus dès l'année suivante, après notamment sa diffusion en Europe Occidentale. Suit un élargissement de la gamme avec Logan MCV (Break) en 2006, Logan Van et Logan Pick up en 2007, Sandero en 2008, Duster en 2010.



2011 : Dacia conquiert plus de 343.000 nouveaux clients en une année, l'usine roumaine de Pitesti tourne à plein régime. L'usine de Somaca (Maroc) vient en renfort de l'usine historique de Pitesti.

2012 : Une nouvelle usine est inaugurée à Tanger (Maroc) pour agrandir la gamme Dacia, avec tout d'abord la commercialisation de « Lodgy », un monospace familial 5 & 7 places puis du combispace Dokker et de la fourgonnette Dokker Van.